



DEELNAME- EN GEGEVENSBESCHERMINGSVOORWAARDEN

Melitta® CaféBar-winactie – Win prijzen en een reis voor twee naar Madrid

Concept voor publicatie – versie 1 | 28 september 2026

1. Organisator en contact

Deze winactie wordt georganiseerd door Melitta België NV, met maatschappelijke zetel te Dieptestraat 2, bus 14, BE-9160 Lokeren, België, ondernemingsnummer BE0405.043.294 (hierna: “Melitta” of de “Organisator”).

Vragen over de winactie en privacy kunnen worden gericht aan info@melitta.nl. Jumbo is uitsluitend verkooppunt en is geen organisator van de winactie.

2. Wie kan deelnemen?

Deelname is toegestaan aan natuurlijke personen die op de datum van deelname minstens 18 jaar oud zijn en hun gewone verblijfplaats hebben in België, Nederland of Luxemburg. Ook inwoners van Nederland en Luxemburg kunnen deelnemen, mits zij voldoen aan alle voorwaarden, waaronder aankoop van een kwalificerend product bij Jumbo in België tijdens de actieperiode en upload van een geldige kassabon.

Medewerkers van Melitta en hun gezinsleden die op hetzelfde adres wonen, zijn uitgesloten van deelname.

Deelname via wedstrijdclubs, professionele deelname, geautomatiseerde systemen, scripts of andere hulpmiddelen die de normale deelname beïnvloeden, is niet toegestaan.

3. Actieperiode

De actie loopt van 28 september 2026 om 00:00:00 uur tot en met 31 december 2026 om 23:59:59 uur Belgische lokale tijd. Alleen volledig ingevulde deelnames die binnen deze periode door Melitta zijn ontvangen, komen in aanmerking.

De registratiepagina is beschikbaar via www.melitta.be/real. De serverregistratie van Melitta geldt als bewijs van het tijdstip van ontvangst, behoudens tegenbewijs.



4. Deelname

4.1 Deelname na aankoop

Om deel te nemen, moet de deelnemer tijdens de actieperiode minstens één kwalificerend Melitta CaféBar Selection-product kopen bij Jumbo in België, naar www.melitta.be/real gaan en het registratieformulier volledig invullen. De deelnemer uploadt een duidelijke, onbewerkte kopie of foto van de kassabon waarop de aankoopdatum en het kwalificerende product leesbaar zijn. De deelnemer beantwoordt vervolgens de schiftingsvraag correct en verstuurt de deelname vóór het einde van de actieperiode.

De kwalificerende producten zijn:

- Koffiebonen, 1 kg: Crema Gold, Crema Intense, Espresso Classic en Espresso Intense.
- Gemalen koffie, 250 g: Crema Gold, Crema Intense, Espresso Classic en Espresso Intense.
- Capsules: Lungo Intense, Espresso en Ristretto.

Het registratieformulier vraagt om voornaam, achternaam en e-mailadres. Adresgegevens worden alleen bij winnaars opgevraagd voor de prijsuitvoering.

4.2 Schiftingsvraag

De schiftingsvraag luidt: "Welke uitvinding heeft Melitta Bentz in 1908 bedacht?"

- A. Volautomatisch espressomachine
- B. De koffiefilter
- C. Filterkoffiemachine

Alleen deelnemers die antwoord B ("De koffiefilter") geven, worden met de betreffende deelname opgenomen in de trekking.

4.3 Aantal deelnames en kassabonnen

Een deelnemer mag vaker deelnemen. Iedere deelname moet worden gestaafd met een unieke kassabon; een kassabon mag niet opnieuw worden gebruikt. Een deelnemer kan tijdens de volledige actie maximaal één prijs winnen.

Wanneer een deelnemer meerdere kwalificerende Melitta CaféBar Selection-producten op één kassabon koopt, mag die kassabon worden ingediend voor een aantal deelnames dat gelijk is aan het aantal kwalificerende producten op de kassabon. Bijvoorbeeld: bij aankoop van vier kwalificerende producten mag de deelnemer dezelfde kassabon vier keer indienen. De kassabon mag niet vaker worden ingediend dan het aantal kwalificerende producten dat erop staat. Deelnames boven dat aantal zijn ongeldig en geven geen recht op deelname aan de trekking of op het winnen van een prijs.

5. Trekking en selectie van winnaars

De trekking vindt plaats in de tweede week van januari 2027. Melitta selecteert de winnaars zelf met behulp van een tool die de selectie volledig willekeurig en onpartijdig uitvoert. Alleen geldige deelnames met het juiste antwoord op de schiftingsvraag worden in de trekking opgenomen.

Eerst wordt de winnaar van de worden de winnaars van de overige Een deelnemer die al een prijs opnieuw als winnaar geselecteerd. vastgelegd.



hoofdprijs getrokken. Daarna prijzen één voor één getrokken. heeft gewonnen, wordt niet De trekking wordt administratief

6. Prijzen

Er zijn in totaal 19 prijzen beschikbaar:

Aantal	Prijs	Indicatieve waarde per prijs
1	Reis voor twee personen naar een thuiswedstrijd van Real Madrid	circa € 1.850
5	Officieel Real Madrid-shirt	€ 100
5	Officiële Real Madrid-voetbal	€ 28
5	Melitta AromaFresh-filterkoffieapparaat	€ 219
3	Melitta Purista-volautomatisch espressotoestel	€ 395

6.1 Reisprijs

De hoofdprijs is een reis voor de winnaar en één reisgenoot naar een door Melitta voorgestelde thuiswedstrijd van Real Madrid. De prijs omvat voor twee personen vluchten, verblijf en wedstrijd tickets. Afhankelijk van het reisschema en de beschikbaarheid kan ook een stadiontour worden aangeboden. De indicatieve totale waarde bedraagt circa € 1.850.

De wedstrijd is bij publicatie nog niet vastgelegd. Melitta doet de winnaar een concreet voorstel met de wedstrijd, datum, tijd en reisgegevens. De reisplanning, waaronder de verblijfsduur, is afhankelijk van het speelschema, het tijdstip van de wedstrijd en de beschikbaarheid van heen- en terugvluchten. Melitta neemt hierin de leiding en stemt de planning zo veel mogelijk in overleg met de winnaar af. Melitta kan wijzigingen aanbrengen in de wedstrijd of het reisschema en zal die, voor zover mogelijk, met de winnaar afstemmen en daarbij zorgvuldig handelen.

Als de gekozen wedstrijd wordt uitgesteld, geannuleerd of zonder publiek gespeeld, zoekt Melitta een alternatieve wedstrijd. Overige kosten die niet uitdrukkelijk tot de prijs behoren, zijn voor rekening van de winnaar en de reisgenoot. De winnaar en reisgenoot moeten allebei minstens 18 jaar oud zijn en beschikken over geldige identiteits- en reisdocumenten en voldoen aan de toepasselijke reis-, inreis- en stadionvoorwaarden.

6.2 Overige prijzen

De overige prijzen zijn een Real Madrid-shirt, een Real Madrid-voetbal, een Melitta AromaFresh-filterkoffieapparaat en een Melitta Purista-volautomatisch espressotoestel, zoals hierboven omschreven. De indicatieve waarden zijn per prijs vermeld. De prijzen kunnen niet worden ingewisseld voor geld. Overdracht of verkoop van een prijs is niet toegestaan, tenzij Melitta schriftelijk anders beslist. Melitta mag een niet-beschikbare prijs vervangen door een gelijkwaardige prijs.



7. Kennisgeving, aanvaarding

Winnaars worden per e-mail dat zij bij deelname hebben binnen 14 dagen na verzending van het bericht reageren en de prijs claimen. Indien binnen die termijn geen tijdige of volledige reactie wordt ontvangen, of indien de winnaar niet aan de voorwaarden voldoet, vervalt het recht op de prijs en trekt Melitta een nieuwe winnaar.

en levering

geïnfomeerd op het e-mailadres opgegeven. Een winnaar moet

Melitta mag vóór toekenning van de prijs de identiteit, leeftijd, woonplaats en geldigheid van de deelname en kassabon controleren. Adresgegevens worden na afloop bij winnaars opgevraagd. Fysieke prijzen worden binnen één maand na ontvangst van de adresgegevens verzonden. Als levering door omstandigheden langer duurt, wordt de winnaar daarover geïnfomeerd. Fysieke prijzen kunnen worden geleverd op adressen in België, Nederland en Luxemburg. Voor de reis prijs maakt Melitta afzonderlijke afspraken met de winnaar.

8. Uitsluiting en wijziging of beëindiging

Melitta mag een deelname of deelnemer uitsluiten bij onjuiste of misleidende gegevens, fraude, manipulatie, misbruik van de actie, gebruik van geautomatiseerde hulpmiddelen of schending van deze voorwaarden. Melitta handelt daarbij proportioneel.

Melitta mag de actie alleen om gegronde redenen wijzigen, opschorten of voortijdig beëindigen, bijvoorbeeld bij ernstige technische problemen, beveiligingsincidenten, overmacht of manipulatie. Wijzigingen worden bekendgemaakt via de registratiepagina. Reeds geldige deelnames worden zo veel mogelijk gerespecteerd.

9. Aansprakelijkheid

Melitta is niet aansprakelijk voor storingen, vertragingen of verlies van gegevens tijdens de overdracht via internet, voor zover deze niet aan Melitta kunnen worden toegerekend. Dit beperkt geen aansprakelijkheid die wettelijk niet mag worden uitgesloten, waaronder aansprakelijkheid wegens opzet of zware fout, overlijden of lichamelijk letsel, fraude, productaansprakelijkheid en dwingende consumentenrechten.

De deelnemer vrijwaart Melitta uitsluitend voor aanspraken van derden die rechtstreeks voortvloeien uit een aan de deelnemer toerekenbare schending van deze voorwaarden of toepasselijke wetgeving.

10. Sociale media en merkrechten

De actie wordt mogelijk gepromoot via Facebook en Instagram (Meta). De actie wordt niet door Facebook of Instagram gesponsord, onderschreven, beheerd of georganiseerd en deze platforms zijn niet verantwoordelijk voor de actie. Voor vragen over de actie kunnen deelnemers contact opnemen met Melitta.

Jumbo is uitsluitend verkooppunt. Real Madrid en de genoemde merken zijn eigendom van hun respectieve rechthebbenden. Een verwijzing naar deze merken houdt geen sponsoring of goedkeuring in, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.



11. Gegevensbescherming

11.1 Verwerkingsverantwoordelijke en contact

De verwerkingsverantwoordelijke is Melitta België NV, Dieptestraat 2, bus 14, BE-9160 Lokeren, België. Privacyvragen kunnen worden gericht aan info@melitta.nl. Er wordt in deze voorwaarden geen functionaris voor gegevensbescherming vermeld.

11.2 Gegevens en doeleinden

Voor de organisatie van de winactie verwerkt Melitta voornaam, achternaam, e-mailadres, deelnamegegevens, antwoord op de schiftingsvraag, kassabon en, voor winnaars, adresgegevens en gegevens die nodig zijn voor de prijsuitvoering. Gegevens op een kassabon die niet nodig zijn voor de controle worden niet voor andere doeleinden gebruikt.

- registratie en beheer van deelnames;
- controle van leeftijd, woonplaats, aankoop en naleving van de voorwaarden;
- trekking en contact met winnaars;
- levering of uitvoering van de prijs;
- behandeling van vragen, fraudepreventie en het voeren of verdedigen van rechtsvorderingen.

11.3 Rechtsgrond en marketing

Verwerking die noodzakelijk is voor de organisatie en uitvoering van de winactie vindt plaats voor zover noodzakelijk voor de rechtsverhouding die door deelname ontstaat. Verwerking die nodig is om wettelijke verplichtingen na te leven, vindt plaats op grond van die verplichtingen. Verwerking voor fraudepreventie, beveiliging en het voeren of verdedigen van rechtsvorderingen kan plaatsvinden op grond van gerechtvaardigd belang, voor zover de belangenafweging dit rechtvaardigt.

Deelnemers kunnen zich vrijwillig aanmelden voor marketingcommunicatie via een afzonderlijke, niet vooraf aangevinkte keuze. Marketingtoestemming is geen voorwaarde voor deelname. Weigeren of intrekken van toestemming heeft geen gevolgen voor deelname aan de winactie.

11.4 Ontvangers en bewaartermijnen

Gegevens kunnen worden gedeeld met dienstverleners die nodig zijn voor de registratiepagina, hosting, trekking, klantenservice, fraudedetectie, prijslevering of reisorganisatie. Deze partijen verwerken gegevens uitsluitend voor de afgesproken doeleinden en met passende waarborgen. Indien gegevens buiten de Europese Economische Ruimte worden verwerkt, worden de vereiste doorgiftemechanismen en waarborgen toegepast.

Gegevens van deelnemers die geen prijs winnen en aankoopbewijzen worden maximaal zes maanden na afloop van de actie bewaard, onder meer om zo nodig een nieuwe winnaar te kunnen trekken wanneer een geselecteerde winnaar niet tijdig reageert. Gegevens van winnaars worden bewaard zolang dit noodzakelijk is voor de prijsuitvoering en eventuele wettelijke fiscale of administratieve verplichtingen.



11.5 Rechten van deelnemers

Onder de voorwaarden van de AVG kunnen deelnemers verzoeken om inzage, rectificatie, verwijdering, beperking van verwerking en, indien van toepassing, gegevensoverdraagbaarheid. Deelnemers kunnen bezwaar maken tegen verwerking op basis van gerechtvaardigd belang en marketingtoestemming te allen tijde intrekken. Verzoeken kunnen worden gericht aan info@melitta.nl.

Deelnemers kunnen een klacht indienen bij de bevoegde toezichthoudende autoriteit. Voor België is dit de Gegevensbeschermingsautoriteit, Drukpersstraat 35, 1000 Brussel, België:
<https://www.gegevensbeschermingsautoriteit.be/>.

Meer informatie is te vinden in de privacyverklaring: <https://www.melitta.be/nl/service-menu/footer/Data-Privacy-Policy>.

12. Klachten en geschillen

Vragen of klachten over de winactie kunnen worden gericht aan Melitta Nederland BV, Postbus 340, NL-4200 AH Gorinchem, of via info@melitta.nl. Melitta behandelt klachten binnen een redelijke termijn. Er is geen specifieke buitengerechtelijke geschillenregeling van toepassing.

Op deze voorwaarden is Belgisch recht van toepassing, met behoud van de dwingende consumentenbescherming die deelnemers genieten op grond van het recht dat zonder deze rechtskeuze van toepassing zou zijn. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter volgens de toepasselijke regels inzake consumentenbevoegdheid.

13. Versie en publicatie

Deze voorwaarden zijn beschikbaar vanaf 28 september 2026 via www.melitta.be/real. De Nederlandse en Franse versies zijn inhoudelijk gelijkwaardig. Bij een vertaalverschil geldt de Nederlandse versie als leidend, voor zover wettelijk toegestaan.

Versie 1 – datum: 28 september 2026.